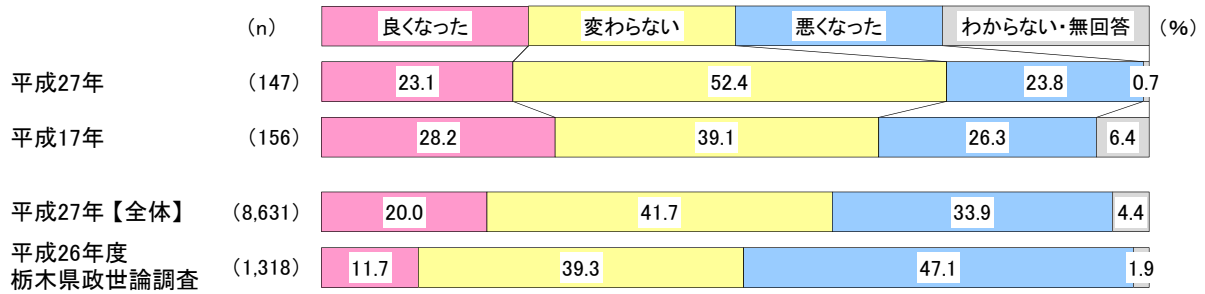
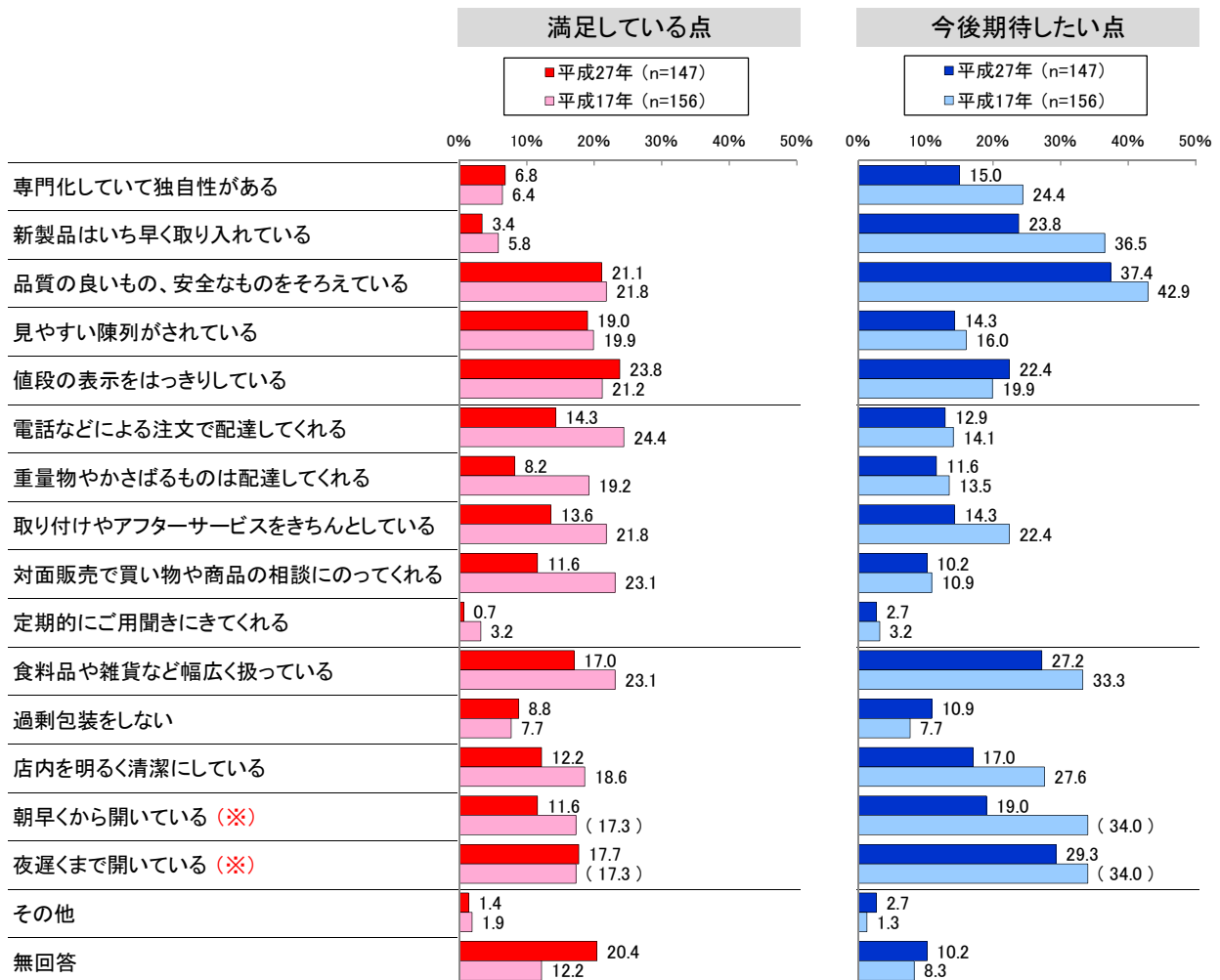


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



【西方】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が5.1ポイント減少したが、全体より「良くなった」が多く、「悪くなった」は少ない。

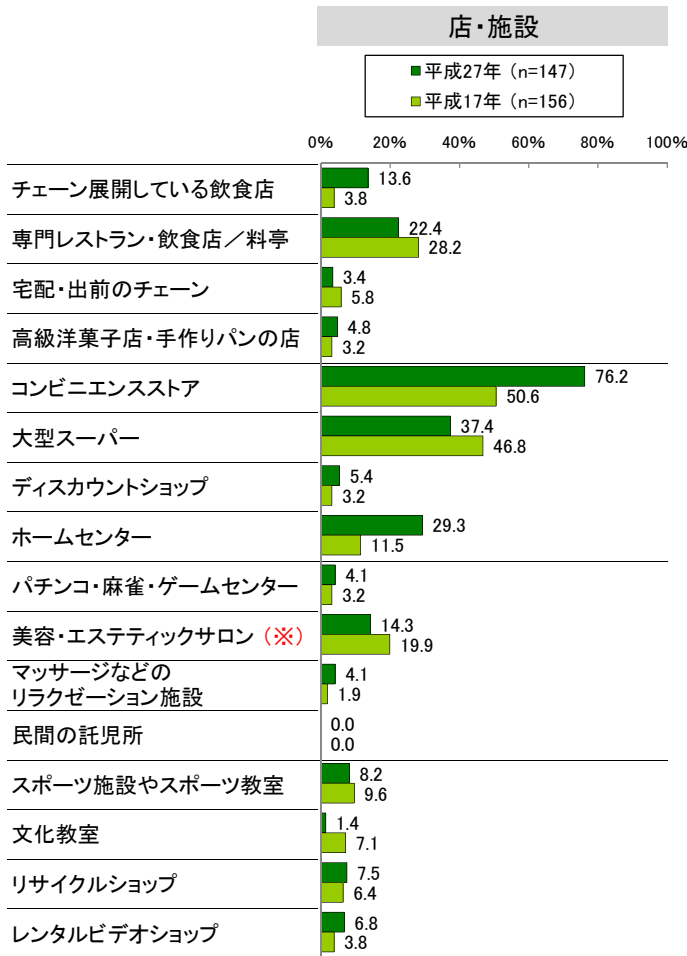
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般的に下降傾向。「電話などによる注文で配達してくれる」、「重量物やかさばるものは配達してくれる」、「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が10ポイント前後下降。期待したい点も全般的に下降傾向で、「新製品はいち早く取り入れている」、「店内を明るく清潔にしている」が10ポイント以上下降。

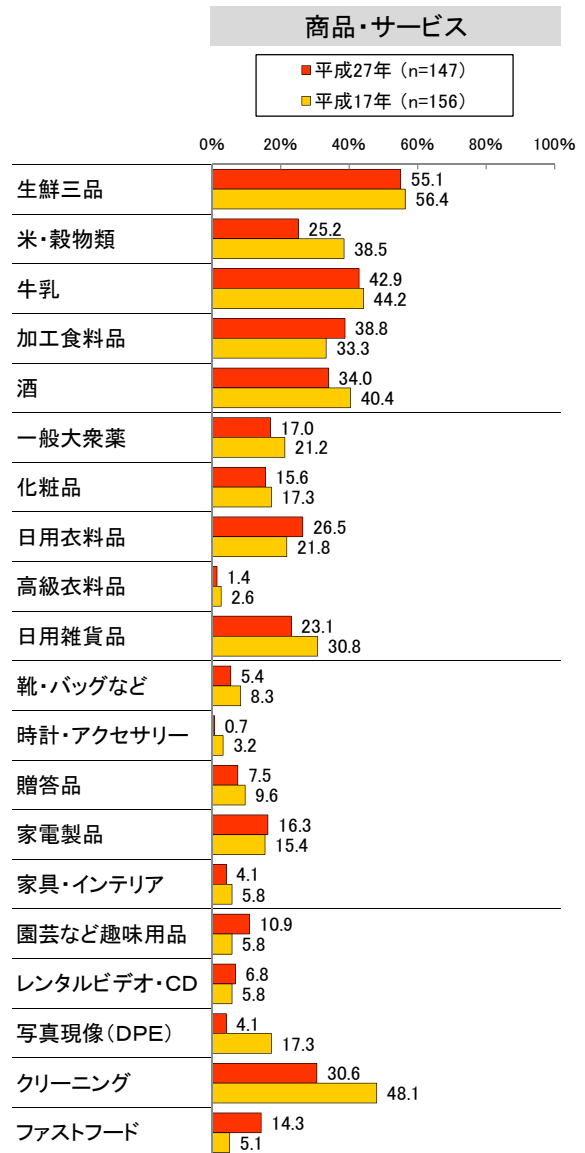
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「コンビニエンスストア」が25.6ポイント、「ホームセンター」が17.8ポイントと大きく上昇し、また「チェーン展開している飲食店」が9.8ポイント上昇。「大型スーパー」は9.4ポイント下降。商品・サービスは全般的に下降傾向で、「クリーニング」が17.5ポイント、「米・穀物類」が13.3ポイント、「写真現像(DPE)」が13.2ポイント下降。

■ 居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■ 消費税増税と消費生活

